



POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS

DÉMARCHE COLLECTIVE

2020-2022



Mission et Valeurs



Notre mission

Par sa Politique familiale et des aînés, la MRC de La Nouvelle-Beauce soutient les municipalités et les organismes dans la création et le maintien de milieux de vie de qualité pour tous les citoyens et citoyennes. Elle assume son leadership par un accompagnement professionnel des projets structurants touchant les familles et les aînés.



Nos valeurs

Les valeurs qui guideront nos gestes tout au long de la réalisation du plan d'action sont :

- la **COLLABORATION** :
Travailler à la réalisation des actions avec les forces vives du milieu.
- le **RESPECT** :
Considérer la valeur individuelle de chaque membre de notre communauté et l'importance de son rôle.
- l'**ENGAGEMENT** :
Mettre à profit toutes les ressources disponibles.
- le **DYNAMISME** :
Investir l'énergie nécessaire à l'atteinte des objectifs.



Définitions

Familles

Les familles, aussi variées que distinctes, constituent la base de notre communauté. On y tisse des liens uniques et privilégiés.

Aînés

Les aînés, tous âges confondus, sont des citoyens expérimentés et impliqués auprès des autres générations. Ils assurent l'équilibre et la stabilité du milieu.

Le vieillissement actif

Le principe de vieillissement actif favorise une participation constante des personnes aînées à l'évolution de leur communauté, afin qu'elles puissent continuer de s'y épanouir comme individu.

Les principes directeurs se veulent un cadre de référence et d'intervention qui guidera les gestes de la MRC dans la réalisation de son plan d'action et dans l'accompagnement des municipalités et des organismes pour tous projets touchant les familles et les aînés.

Qualité

La MRC reconnaît que la qualité de vie des familles est au cœur de cette politique. Elle souhaite demeurer attentive aux besoins de la population et aux enjeux du territoire en matière de santé et de bien-être.

Partenariat

La MRC reconnaît que les municipalités et les organismes assument un leadership en matière de qualité de vie à travers les politiques familiales et des aînés locales, leurs autres planifications territoriales et sectorielles et les services offerts. Elle souhaite ainsi établir une relation de partenariat dans la réalisation des différents plans d'action.

Appartenance

La MRC reconnaît que les familles et les aînés jouent un rôle essentiel dans le dynamisme de la communauté. Ils sont au cœur de la vie municipale et des décisions, d'où l'importance de soutenir les municipalités afin de préserver et d'accroître leur sentiment d'appartenance et leur implication citoyenne.

Concertation

La MRC reconnaît l'importance du rôle des intervenants (bénévoles et organismes) auprès des familles et des aînés. Elle souhaite maintenir et développer l'esprit de concertation avec ces derniers pour les dossiers touchant les familles et les aînés.

Mise en CONTEXTE

Le projet de Politique familiale et des aînés de la MRC de La Nouvelle-Beauce a été réalisé dans le cadre d'une démarche collective regroupant les onze municipalités du territoire.

Cet outil vise avant tout à accompagner les municipalités dans la réalisation de leur Politique familiale et des aînés et à répondre à certains constats supralocaux en lien avec les compétences de la MRC.

Cette démarche a pu être réalisée grâce à la participation financière du ministère de la Famille et du Secrétariat aux aînés ainsi qu'au soutien technique du Carrefour action municipale et famille (CAMF).

Elle a pour but de maintenir les services qui répondent aux besoins des familles et des aînés et de créer un milieu de vie qui tient compte du principe de vieillissement actif.

Cet outil de planification est maintenant une référence pour le conseil de la MRC de La Nouvelle-Beauce. Il guidera les décisions touchant l'accompagnement des municipalités et des organismes dans la mise en œuvre de l'ensemble des plans d'action.



Présentation du COMITÉ DE PILOTAGE

Afin d'élaborer sa Politique familiale et des aînés, le conseil de la MRC a créé un comité de travail formé des onze municipalités de la Nouvelle-Beauce.

Élus représentants des questions familles et aînés

- Anick Campeau,
Saint-Lambert-de-Lauzon
- Jacques Lirette,
Saint-Bernard
- Brigitte Brochu,
Sainte-Marguerite
- Michael Byrns,
Frampton
- Dolorès Drouin,
Saints-Anges
- Michel Duval,
Sainte-Hénédiène
- Frédéric Vallières,
Scott
- Shirley McInnes,
Saint-Elzéar

Représentants des équipes administratives municipales

- Alexandre Bédard,
Saint-Elzéar
- Marie-Ève Drolet,
Scott
- Brigitte Dufour,
Sainte-Hénédiène
- Marie-Ève Parent,
Saint-Bernard
- Cécile Joly,
bénévole chargée de projet,
Saint-Isidore
- Marie-Michèle Benoit,
Scott
- Éric Boisvert,
Saint-Lambert-de-Lauzon
- Mylène Sylvain,
Sainte-Marguerite
- Julie St-Hilaire,
Sainte-Marie
- Pascal Vachon,
Saint-Bernard
- Lindsay Longchamps et
Ann-Sophie Savoie,
Frampton
- Roxanne Perreault,
Saints-Anges

Représentants du Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de Chaudière-Appalaches

- Hugo Vallée,
agent de promotion des saines
habitudes de vie
- Sophie Marcoux,
organisatrice communautaire
et représentante jeunesse
- Maud Provençal,
organisatrice communautaire
et représentante du milieu
de vie des aînés

Présentation du COMITÉ DE PILOTAGE

Représentants de la MRC de La Nouvelle-Beauce

- Carole Santerre, mairesse de Saints-Anges, responsable des questions familles et aînés et représentante du conseil de la MRC
- Érick Olivier, directeur du Service de l'aménagement du territoire et du développement
- Mélanie Parent et Marie-France Vallée, chargées de projet

Représentante du Carrefour action municipale et famille

- Denise Chayer, formatrice

Ce comité a participé activement à chacune des étapes de la démarche collective, soit :

- planifier le travail à réaliser;
- créer les comités locaux;
- élaborer le contenu commun des politiques locales;
- identifier et prioriser des constats communs pour la Politique familiale et des aînés de la MRC;
- adapter cette politique afin de soutenir les municipalités;
- élaborer un plan d'action;
- participer à la mise en œuvre des actions.

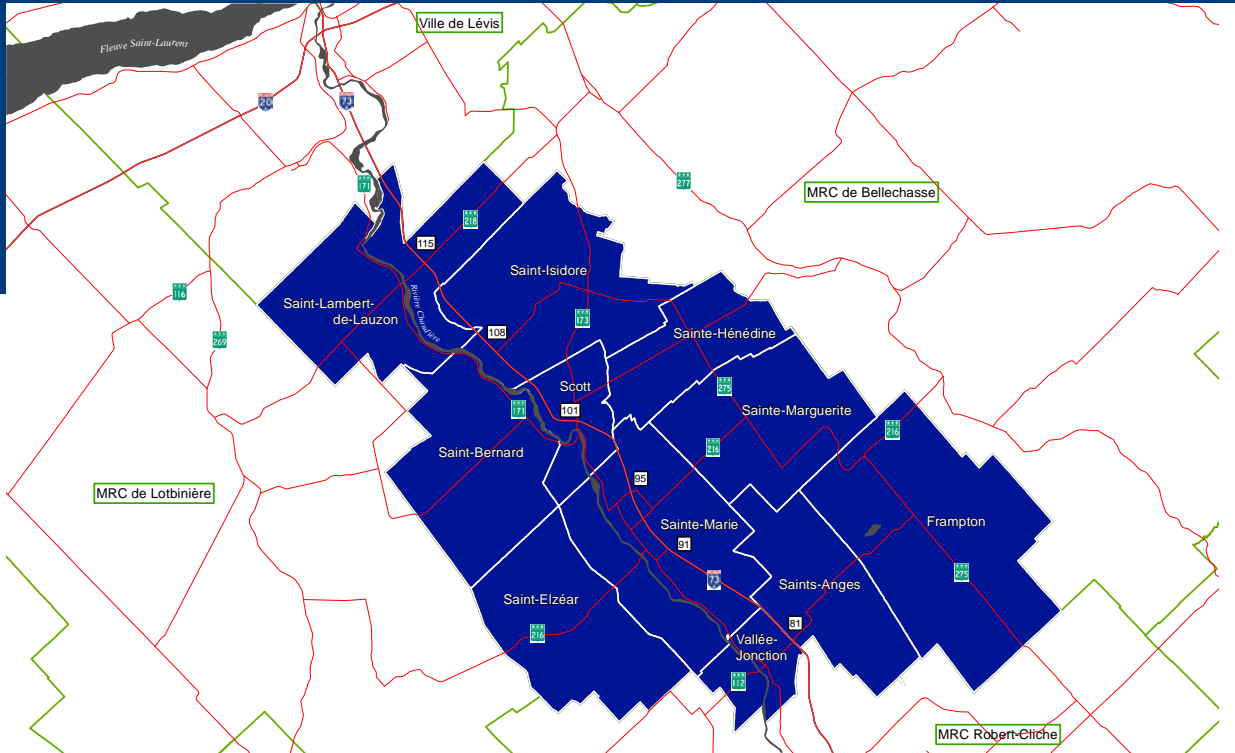
Déroulement et mise en œuvre de la POLITIQUE ET DU PLAN D'ACTION

Par cette politique, la MRC s'engage à placer les familles et les aînés au cœur des décisions qui auront des impacts sur le maintien et l'amélioration de la qualité des milieux de vie.

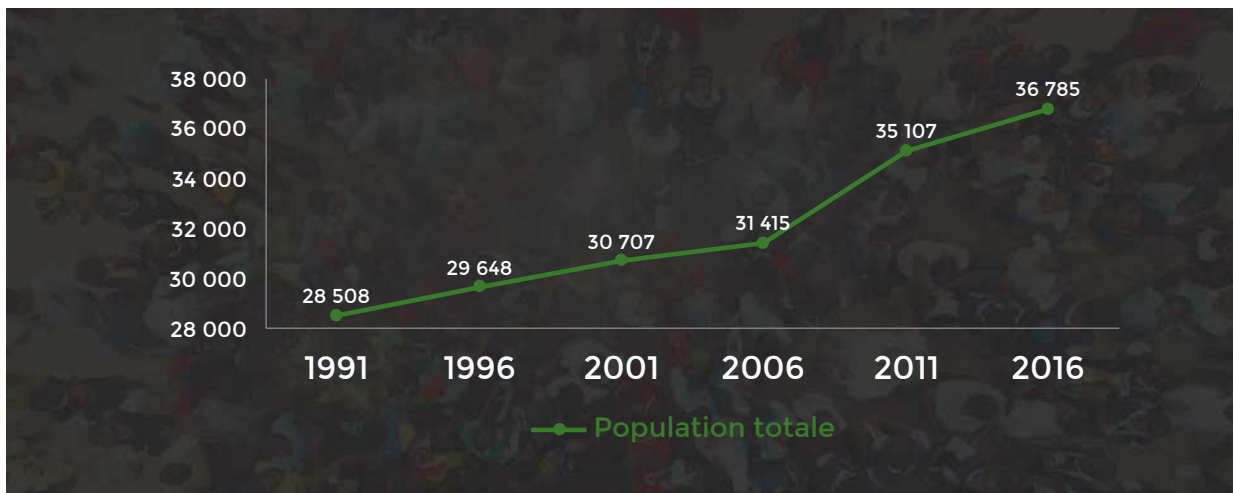
De plus, un comité formé d'élus, de membres des équipes municipales et de représentants des organismes sera créé. Il aura pour mandat de veiller à la mise en œuvre et au suivi du plan d'action ainsi que d'en faire l'évaluation chaque année. Une révision de cette politique est prévue après les trois premières années de réalisation afin de maintenir l'accréditation « Municipalité amie des aînés » et d'assurer sa pérennité.

Portrait de la MRC

Située au cœur de la région de la Chaudière-Appalaches, la MRC de La Nouvelle-Beauce occupe un territoire de 912 km² dont 95 % est protégé par la Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles. Elle est composée de onze municipalités.

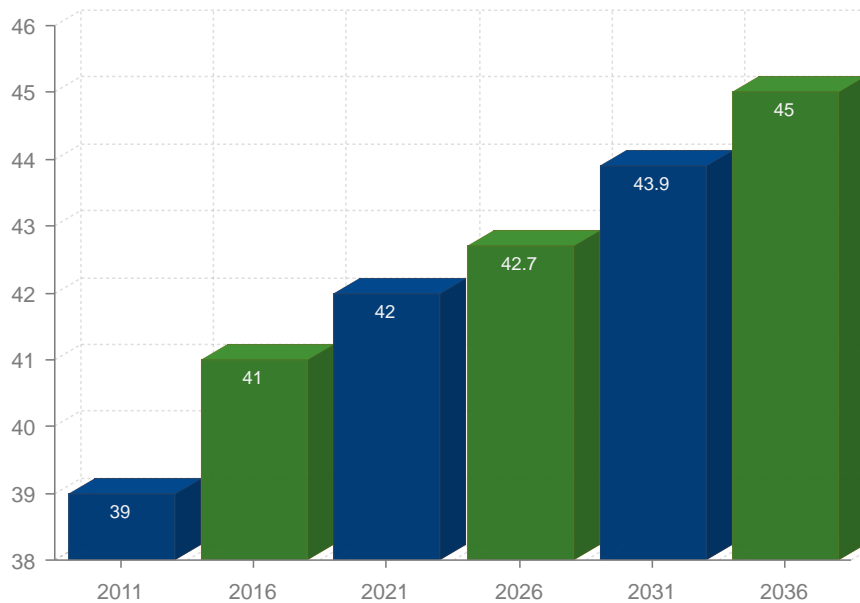


Population



Portrait de la MRC

Évolution démographique de la MRC de La Nouvelle-Beauce (âge moyen)



Statistique Canada : Recensement 2016

L'âge médian dans la MRC de La Nouvelle-Beauce

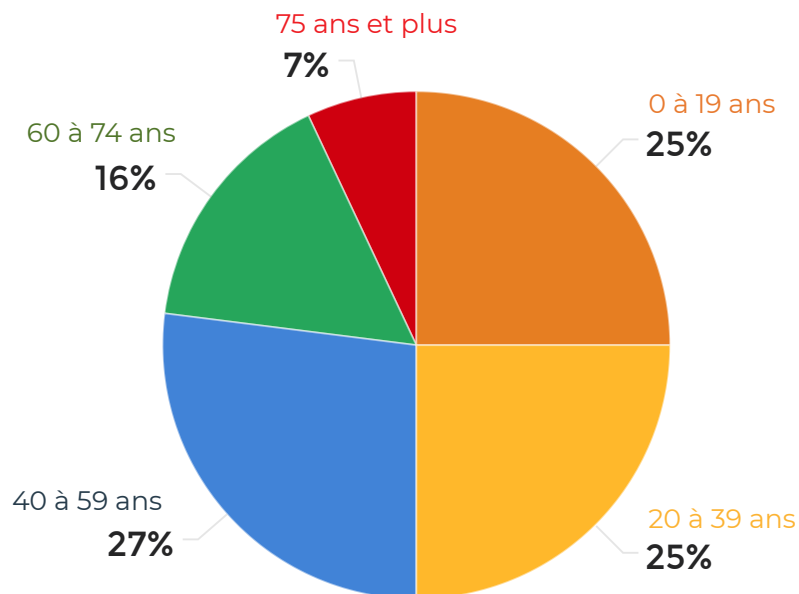


Statistique Canada : Recensement 2016

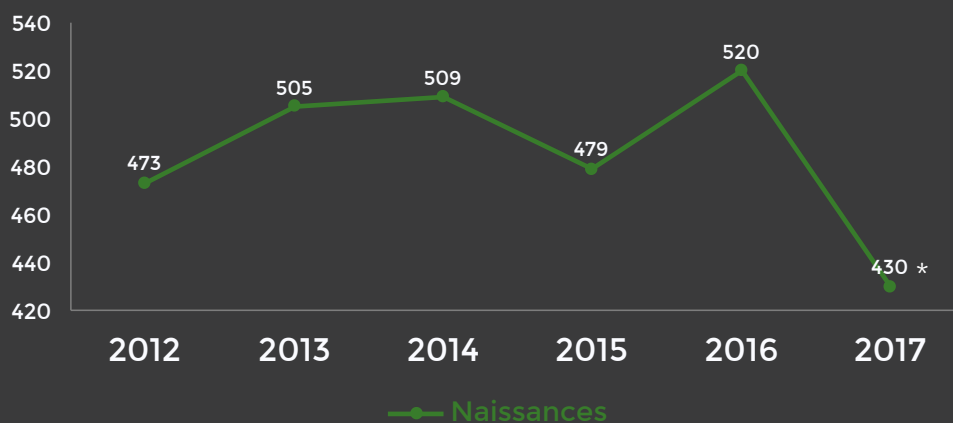
Portrait de la MRC

La répartition de la population

Pourcentage de la population selon l'âge en 2016



Statistique Canada : Recensement 2016

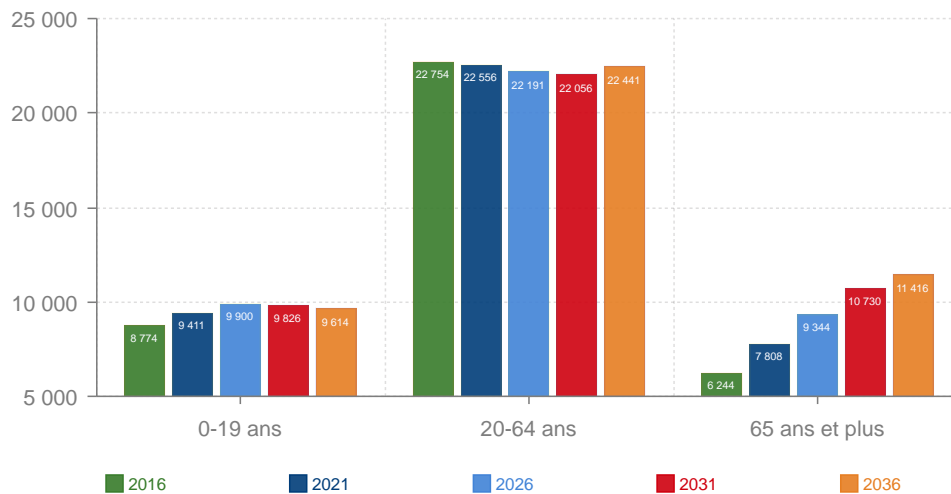


CISSS de Chaudière-Appalaches, DSPublique, Équipe d'expertise en surveillance et soutien méthodologique, 2019

* MSSS, fichier des naissances, données provisoires

Portrait de la MRC

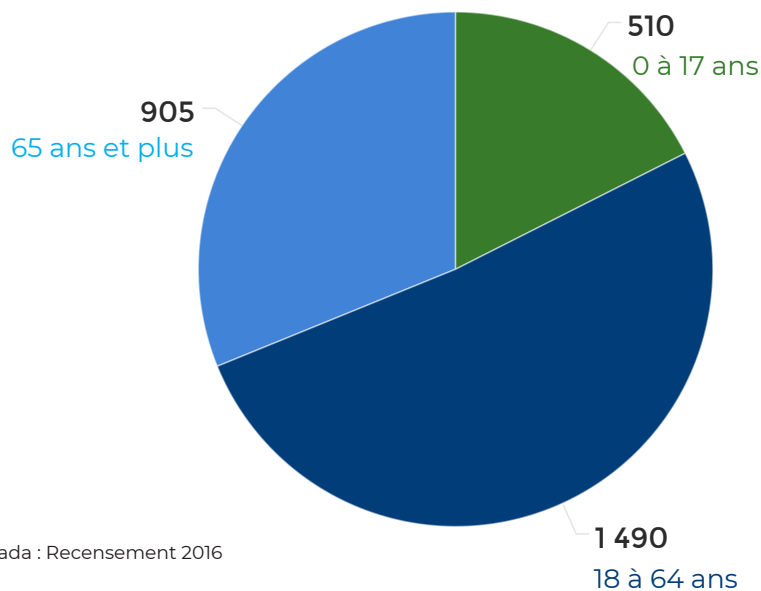
Perspectives démographiques 2016-2036



Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques selon le groupe d'âge

Personnes vivant en situation de faible revenu en 2015

En 2015, on estimait que 2 905 personnes vivaient en situation de faible revenu dans la Nouvelle-Beauce. Un ménage composé de quatre personnes ayant un revenu après impôt inférieur à 38 920 \$ était considéré à faible revenu, alors que pour une personne vivant seule, ce seuil était à 19 460 \$.

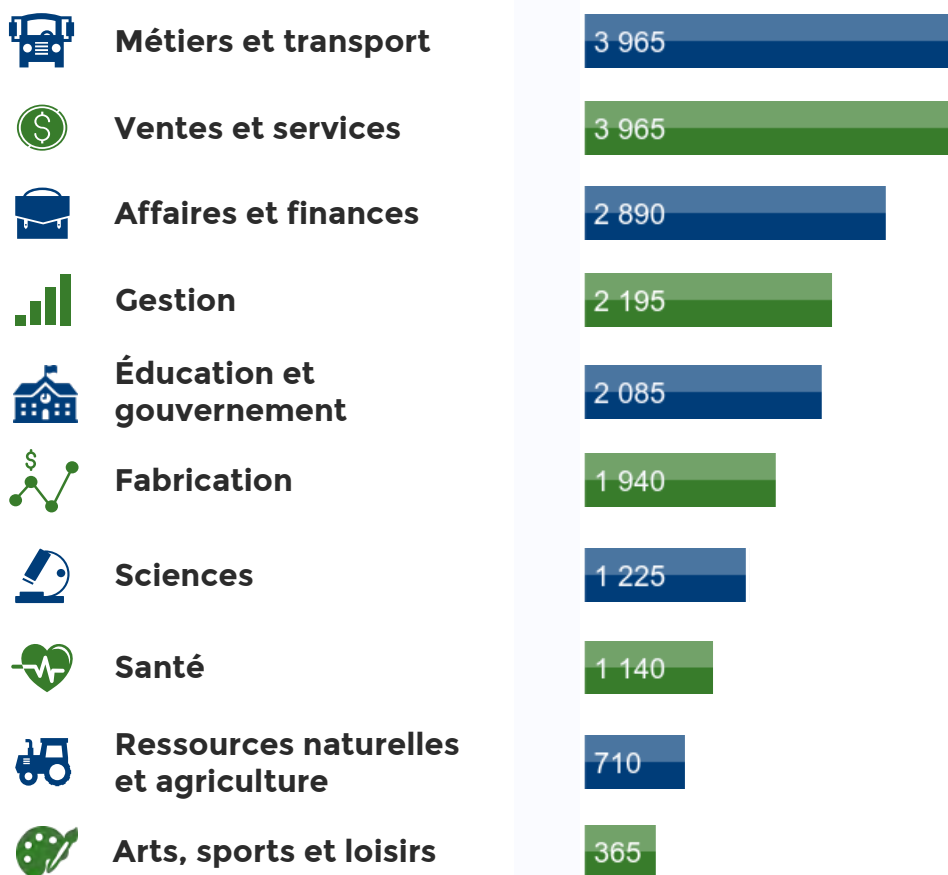


Statistique Canada : Recensement 2016

Portrait de la MRC

PRINCIPALES PROFESSIONS

Ce tableau illustre la profession de 20 480 personnes, représentant la population active occupée.



Axes

D'INTERVENTION

En raison de leurs impacts sur la qualité de vie des familles et des aînés, ces axes d'intervention ont été choisis collectivement par les municipalités impliquées dans cette démarche.

Pour chacun d'eux, des constats, des objectifs et des actions ont été priorisés à partir des consultations réalisées auprès de la population. Le plan d'action qui en découle est donc propre à notre communauté et en lien avec les besoins ressortis lors des consultations.

Les axes d'intervention sont :

- habitation et services de proximité;
- espaces publics et infrastructures;
- loisirs et vie communautaire;
- communications et relations avec les municipalités et les partenaires;
- sécurité et déplacements;
- environnement.



Plan D'ACTION

HABITATION ET SERVICES DE PROXIMITÉ

CONSTAT 1 : Les municipalités souhaitent obtenir un portrait des besoins de leur population en matière de résidence, d'habitation et de logement.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Dresser le portrait des besoins de notre communauté en matière de résidences et de logements pour les personnes âgées autonomes et semi-autonomes en tenant compte des contextes démographique, règlementaire et économique.	Amorcer l'analyse des besoins de notre communauté en matière de résidences et de logements pour les personnes âgées autonomes et semi-autonomes.	2020-2021
Identifier les besoins des municipalités en matière d'habitation et de logement pour les familles.	Amorcer l'analyse des besoins de notre communauté en matière d'habitation et de logement pour les familles.	2020-2021

CONSTAT 2 : Certaines organisations municipales ne connaissent pas les programmes de soutien technique et financier pour les projets d'habitation collective.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Diffuser l'information sur les programmes de soutien technique et financier pour les projets d'habitation collective auprès des organisations municipales.	Informar les municipalités sur les programmes de soutien technique et financier pour différents types de projets d'habitations collectives.	2022



HABITATION ET SERVICES DE PROXIMITÉ (suite)

CONSTAT 3 : L'ensemble du territoire n'est pas bien couvert par le réseau cellulaire et par le réseau Internet haute vitesse.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Voir à élargir la couverture du réseau cellulaire et du réseau Internet haute vitesse à l'ensemble du territoire.	Poursuivre les représentations nécessaires auprès des instances gouvernementales pour signifier les besoins du territoire en matière de couverture cellulaire et d'Internet haute vitesse.	2020-2022

CONSTAT 4 : La population a besoin d'être informée sur les services de santé de première ligne en Nouvelle-Beauce.

Objectif spécifique	Actions	Réalisation
Accroître l'information sur les services de santé de première ligne.	Informar le Centre médical de La Nouvelle-Beauce des préoccupations de la population en lien avec l'accessibilité aux services de santé de première ligne.	2020
	Soutenir le Centre médical de La Nouvelle-Beauce dans ses actions de communication auprès de la population.	2021-2022

ESPACES PUBLICS ET INFRASTRUCTURES

CONSTAT 1 : Les parcs municipaux ne sont pas toujours adaptés aux besoins de la petite enfance (0-5 ans).

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Outiller les municipalités pour mieux adapter les espaces publics aux besoins de la petite enfance.	Mettre en place un laboratoire municipal pour développer un plan d'aménagement d'un parc public offrant une aire de jeux adaptée aux besoins de la petite enfance.	2022

ESPACES PUBLICS ET INFRASTRUCTURES (suite)

CONSTAT 2 : Plusieurs espaces et bâtiments publics sont difficilement accessibles pour les personnes à mobilité réduite.

Objectif spécifique	Actions	Réalisation
Assurer l'accessibilité universelle et la sécurité des visiteurs à la future préfecture (centre administratif) de la MRC.	Aménager un espace de stationnement sécuritaire pour faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite (ex. : passage pour piétons entre les espaces de stationnement, trottoirs accessibles, rampes d'accès, éclairage adéquat, etc.).	2020-2022
	Construire un bâtiment qui respectera les meilleures pratiques en matière d'accessibilité universelle (ex. : portes automatiques, ascenseur ou élévateur, rampe d'escaliers, etc.).	2020-2022

LOISIRS ET VIE COMMUNAUTAIRE

CONSTAT 1 : L'offre de loisir pourrait être développée de façon complémentaire pour assurer une plus grande diversification des activités et mieux répondre aux intérêts de la population.

Objectif spécifique	Actions	Réalisation
Poursuivre la réflexion sur le développement d'une vision commune et partagée pour le développement du loisir en Nouvelle-Beauce.	Relancer le comité de réflexion portant sur le partenariat intermunicipal pour le développement du loisir local et territorial.	2021
	Mandater le comité de réflexion pour élaborer une politique de développement territorial du loisir en Nouvelle-Beauce.	2021-2022
	Adopter une politique de développement territorial du loisir en Nouvelle-Beauce par le conseil des maires et les conseils municipaux.	2022

LOISIRS ET VIE COMMUNAUTAIRE (suite)

CONSTAT 2 : Les activités culturelles sont peu nombreuses sur l'ensemble du territoire.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Accroître l'offre d'activités culturelles dans l'ensemble des municipalités.	Développer une offre d'activités culturelles en partenariat avec les bibliothèques municipales.	2022

CONSTAT 3 : Le recrutement et la rétention des bénévoles sont des enjeux partagés par l'ensemble des municipalités.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Outiller les municipalités pour qu'elles mettent en place des moyens efficaces d'attraction et de rétention des bénévoles.	Mettre en place un laboratoire municipal pour développer les meilleures pratiques en matière de rétention et d'attraction des bénévoles.	2020-2021

CONSTAT 4 : Les consultations auprès des personnes âgées ont démontré qu'il y a un défi à rejoindre les personnes vivant de l'isolement.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Rejoindre les personnes âgées vivant de l'isolement pour qu'elles se réfèrent aux organismes et services disponibles.	Soutenir les organismes qui offrent des activités et des services permettant de briser l'isolement chez les personnes âgées.	2021

COMMUNICATIONS ET RELATIONS AVEC LES MUNICIPALITÉS ET LES PARTENAIRES

CONSTAT 1 : Les municipalités souhaitent bénéficier de programmes d'aide financière pour soutenir la réalisation de leurs projets.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Soutenir les municipalités dans la recherche de programmes d'aide financière.	Assurer une veille pour cibler différents programmes d'aide financière pouvant soutenir les municipalités dans la réalisation de leurs projets.	2020-2022
Voir à poursuivre l'aide financière de la MRC auprès des municipalités et des organismes du territoire.	Réviser la planification stratégique territoriale de la MRC et mettre à jour les priorités de développement.	2021-2022
	Maintenir le Fonds de soutien aux projets structurants (FSPS) provenant de la MRC.	2020-2022

CONSTAT 2 : Les municipalités et la MRC ne sont pas représentées au sein de la Table des partenaires locaux de la Nouvelle-Beauce animée par le CISSS.

Objectif spécifique	Actions	Réalisation
Assurer une représentation des municipalités et de la MRC au sein de la Table des partenaires locaux de la Nouvelle-Beauce pour une meilleure diffusion de l'information entre les deux réseaux.	Mandater un membre de l'équipe de la MRC comme représentant des municipalités au sein de la Table des partenaires locaux de la Nouvelle-Beauce.	2020-2022
	Mettre en place des mécanismes de diffusion de l'information provenant de la Table des partenaires locaux de la Nouvelle-Beauce auprès des municipalités et de la MRC (conseil des maires, Table des directeurs généraux, Table des professionnels en loisirs).	2020-2022

COMMUNICATIONS ET RELATIONS AVEC LES MUNICIPALITÉS ET LES PARTENAIRES (suite)

CONSTAT 3 : Les organisations municipales et les citoyens ne connaissent pas l'ensemble des organismes et des services offerts.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Faire connaître les services des organismes membres de la Table des partenaires locaux de la Nouvelle-Beauce animée par le CISSS et de la Table de concertation des aînés de la MRC de La Nouvelle-Beauce.	Inviter des représentants d'organismes membres de la Table des partenaires locaux et de la Table de concertation des aînés à présenter leurs services auprès des organisations municipales.	2021-2022

CONSTAT 4 : Les municipalités manquent d'outils pour assurer l'accueil et la rétention de la population immigrante.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Sensibiliser les municipalités sur leur rôle dans l'accueil des nouveaux arrivants.	Soutenir la mise en place de comités d'accueil au sein des municipalités.	2021-2022

CONSTAT 5 : La population de 65 ans et plus augmentera de façon significative d'ici 2036.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Diffuser de l'information auprès des municipalités sur les moyens de favoriser le vieillissement actif de la population.	Informer les organisations municipales afin de les outiller à adapter le milieu de vie pour favoriser le vieillissement actif de la population.	2022

SÉCURITÉ ET DÉPLACEMENTS

CONSTAT 1 : Selon la Table de concertation en immigration de Beauce-Nord et la Table de développement social de la Nouvelle-Beauce, les services de transport collectif ne répondent pas aux besoins des familles.

Objectif spécifique	Actions	Réalisation
Voir à adapter les services de transport collectif aux besoins des usagers.	Informier le conseil des maires et les municipalités concernant les besoins identifiés en matière de transport collectif.	2020-2022
	Démystifier les services de transports collectif et adapté auprès de la population.	2020-2022
	Réaliser une recension de modèles innovants en matière de transport collectif pour les communautés rurales.	2020-2021
	Publiciser l'offre de service du transport collectif et adapté auprès de la population.	2020-2022

CONSTAT 2 : La sécurité peut être améliorée pour favoriser les déplacements actifs.

Objectif spécifique	Action	Réalisation
Améliorer la sécurité des piétons et des cyclistes.	Soutenir les municipalités dans leurs démarches auprès du ministère des Transports du Québec pour augmenter la sécurité lors des déplacements actifs.	2020-2022

ENVIRONNEMENT

Constat 1 : Il y a un besoin d'information pour développer l'adoption de gestes écoresponsables.

Objectif spécifique	Actions	Réalisation
Sensibiliser la population et soutenir les organisations municipales dans l'adoption de gestes écoresponsables.	Produire des articles d'information et organiser des activités de sensibilisation visant l'adoption de gestes écoresponsables au sein de la population.	2020-2022
	Donner un accompagnement aux municipalités qui souhaitent réaliser un virage écoresponsable au sein de l'organisation municipale, dans les espaces publics et dans les événements.	2021-2022
	Tenir la population informée des décisions et des orientations de la MRC entourant la gestion des matières résiduelles et plus précisément des matières organiques.	2021-2022



Mot du PRÉFET

C'est avec une grande fierté que la MRC de La Nouvelle-Beauce vous présente sa Politique familiale et des aînés (PFA) 2020-2022!

Ce document régional, qui se veut un outil de planification pour les trois prochaines années, permet de consolider les onze PFA locales avec des constats et des objectifs communs. En déployant des actions à l'échelle territoriale, la MRC de La Nouvelle-Beauce vient ainsi soutenir les municipalités dans la mise en œuvre de leur propre PFA. On est plus forts ensemble, après tout!

Je tiens donc à remercier ceux et celles qui ont contribué, de près ou de loin, à l'élaboration de cette première PFA pour la MRC de La Nouvelle-Beauce. Je pense à nos élus, à nos équipes municipales et à nos organismes partenaires, qui ont travaillé en collaboration pour le mieux-être des citoyens du territoire. Votre engagement dans cette démarche collective aura de grandes retombées pour notre communauté!

Gaétan Vachon, préfet



Mot de la responsable des questions FAMILLES ET AÎNÉS

C'est une fierté d'appartenir à une région aussi dynamique et unique. C'est donc très important pour moi que notre plan d'action reflète cet esprit de collaboration et représente ce côté innovateur et mobilisateur que possède la Nouvelle-Beauce.

Cette politique sera certainement un levier positif pour notre MRC. C'est en unissant nos efforts et en travaillant de concert que nous créerons un environnement attirant, intéressant et rafraîchissant pour les Beaucerons. Nous pourrons ainsi leur offrir un milieu de vie où il fait bon vivre, qui favorisera les liens intergénérationnels, en plus de contribuer à l'accroissement d'un fort sentiment d'appartenance.

Nous placerons ce plan, qui regroupe de façon concise les besoins de nos onze municipalités, au cœur de chacune de nos actions. Il est primordial de réfléchir collectivement à demain et c'est en posant des gestes judicieux et éclairés que nous parviendrons à évoluer positivement et à bâtir un avenir bénéfique pour les générations à venir.

L'implication et le dévouement de chacun feront en sorte que notre MRC s'épanouira de façon harmonieuse et durable avec ses citoyens. Maintenant, le vrai travail commence.

Carole Santerre, mairesse de Saints-Anges

Collaborateurs:

Denise Chayer,
Carrefour action
municipale et famille

Hugo Vallée,
agent de promotion des
saines habitudes
de vie, CISSS de
Chaudière-Appalaches

Marie-France Vallée,
agente de développement
rural, MRC de La
Nouvelle-Beauce

Maud Provençal,
organisatrice
communautaire, CISSS de
Chaudière-Appalaches

Sophie Marcoux,
organisatrice
communautaire, CISSS de
Chaudière-Appalaches



Québec 



Municipalité
amie des aînés



CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE



268, rue d'Assise, bureau 103
Vallée-Jonction (Québec) G0S 3J0
Téléphone : 418 387-3444
Courriel : info@nouvellebeauce.com
Web : www.nouvellebeauce.com